

2408000602010001
EXAMINATION FEBRUARY-MARCH 2024
BACHELOR OF COMMERCE (SECOND SEMESTER) (NEP)
MAJOR - MODERN BUSINESS PRACTICES - LEVEL 1

[Time: As Per Schedule]

[Max. Marks: 50]

Instructions:

1. **1. Fill up strictly the following details on your answer book**
 - a. Name of the Examination: **BACHELOR OF COMMERCE (SECOND SEMESTER) (NEP)**
 - b. Name of the Subject: **MAJOR - MODERN BUSINESS PRACTICES - LEVEL 1**
 - c. Subject Code No: **2408000602010001**
2. Sketch neat and labelled diagram wherever necessary.
3. Figures to the right indicate full marks of the question.
4. All questions are compulsory.

Seat No:

--	--	--	--	--	--

Student's Signature

Q.1 ટૂંકમાં જવાબ આપો: (કોઈ પણ પાંચ)

10

Answer Briefly: (Any five)

1. અભિપ્રેરણ એટલે શું?
What is motivation?
2. માહિતીસંચાર ના લક્ષણો જણાવો.
State the characteristics of communication.
3. સ્વ- વિકાસનો અર્થ સ્પષ્ટ કરો.
Clarify the meaning of self-development.
4. અંકુશની વ્યાખ્યા આપો.
Give the definition of control.
5. CPM પદ્ધતિનો વિકાસ કયાં વર્ષમાં કોના દ્વારા થયો?
In which year CPM method was developed and by whom?

6. સમજાવો: રાજકીય ઇવેન્ટ સંચાલન

Explain: Political event management.

7. પરિવર્તન ને અસર કરતા બાહ્ય પરિબલો જણાવો.

What are the external forces that affect the change?

Q.2 પર્ટ પદ્ધતિના ફાયદાઓ અને મર્યાદાઓ સમજાવો. **14**

Explain the advantages and limitations of PERT method.

અથવા

OR

(અ) મેક્કલેલેન્ડની જરૂરિયાતોનો સિધ્ધાંત સમજાવો.

7

Explain McClelland's need theory.

(બ) અભિપ્રેરણના હકારાત્મક ઓજારો સમજાવો.

7

Explain the positive tools of motivation.

Q.3 માહિતી સંચારના પ્રકારો વિગતવાર સમજાવો. **14**

Explain the types of communication.

અથવા

OR

(અ) માહિતી સંચારમાં સુધારાઓ સમજાવો.

7

Explain the improvements in communication.

(બ) અંદાજપત્રીય અંકુશના ફાયદાઓ સમજાવો.

7

Explain the advantages of budgetary control.

Q.4 (અ) નીચે આપેલા પ્રશ્નોમાંથી કોઈ પણ એક પ્રશ્નોનો જવાબ આપો. **6**

Answer the question (any one)

1. પરિવર્તનની પ્રક્રિયા સમજાવો.

Explain the process of change.

2. ઇવેન્ટ સંચાલનનું મહત્વ સમજાવો.

Explain the Importance of Event Management.

(બ) CASE STUDY

6

રામ કેર લી.માં અવધ મહેતા પંદર વર્ષથી જોડાયેલા હતા. ક્રમશઃ બઢતી મેળવી મહેતા ફોરમેન સુધી પહોંચી શક્યા હતા. જે મેળવ્યું તેનો તેને ગર્વ હતો. કંપનીમાં કામ કરવું તેમને ખૂબ ગમતું હતું.

હાલમાં મહેતાને ઉત્પાદન પ્રક્રિયા ટૂંકાવે તેવી મહત્ત્વની શોધ પ્રાપ્ત થઈ. જે તેમણે પોતાના ઉપરીને જણાવી પરંતુ તેની શોધને આવકારવામાં આવી નહીં એવું એમને લાગ્યું. કેટલાક કર્મચારીઓને પણ આવું જ અનુભવાયું. જેથી કર્મચારીઓના મનમાં એવી માન્યતા કેળવાય કે અમારાં સૂચનો, પ્રશ્નો અને અભિપ્રાયો ઉચ્ચ સપાટી સુધી પહોંચતાં જ નથી તેમ જ ઉચ્ચ સપાટીથી નીચે તરફ આદેશો, હુકમો કે સૂચનાઓની રવાનગી યોગ્ય સ્વરૂપે થતી નથી. વાસ્તવમાં કામદારોમાં કેળવાયેલી માન્યતાઓ ખોટી હતી.

Shri Avadh Mehta has been working in Ram Care Ltd., for last 15 years. Gradually, Mehta was promoted to foreman. He takes pride in whatever he has obtained and likes working in the company.

At present, Shri Mehta obtained the discovery of short production process, which he stated to higher officials. But he feels that his discovery is not honoured properly. Some employees also feel that, the employees are prejudiced that their suggestions do not reach to the top level and top level's orders, suggestions etc., do not come down to bottom level. Actually belief developed in the employees was wrong.

પ્રશ્નો:

Questions:

1. ઉપરના કેસમાં કયો સંચાલકીય પ્રશ્ન સંકળાયેલો છે?

In the above case, which managerial problem (question) is connected?

2. આ પરિસ્થિતિ સુધારવાના ઉપાયો. જણાવો.

What should be done to improve the situation?
